



PIANO DI COMUNICAZIONE 2016

POR FESR del Veneto 2014/2020

**Versione definitiva approvata in Comitato di Sorveglianza.
Venezia, 3 febbraio 2016**

A cura di:



Padova, 25 febbraio 2016

Indice

1. PREMESSA	pag. 3
2. OBIETTIVI	pag. 3
2.1 OBIETTIVI STRATEGICI GENERALI	pag. 3
2.2 OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE	pag. 3
3. TIPOLOGIE DI PUBBLICI	pag. 4
4. MESSAGGI CHIAVE	pag. 5
5. PIANO DELLLE AZIONI 2016	pag. 7
5.1 AZIONI TRASVERSALI	pag. 7
5.2 AZIONI PER ASSE	pag. 11
6. INDICATORI DI MISURAZIONE	pag. 23
6.1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT)	
- ORDINATI PER STRUMENTI/ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	pag. 23
6.2 INDICATORI DI RISULTATO (OUTGROWTH)	
- ORDINATI PER OBIETTIVI GENERALI	pag. 25
7. CRONOPROGRAMMA	pag. 27
8. RIPARTIZIONE DEL BUDGET	pag. 32

1. PREMESSA

In accordo con le linee guida strategiche definite nella strategia di comunicazione POR FESR 2014-2020, si delinea il piano di comunicazione annuale relativo al 2016, così come previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 (artt. 115 e 116) che disciplina, tra l'altro, il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) che cofinanzia il Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014-2020 della Regione del Veneto approvato dalla Commissione Europea il 17/08/2015.

2. OBIETTIVI

2.1 OBIETTIVI STRATEGICI GENERALI

Gli obiettivi della strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020 rispondono alle finalità individuate dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013 secondo cui, attraverso la strategia di comunicazione, l'AdG deve assicurare:

1. **Piena visibilità** e comprensione delle opportunità offerte dal POR.
2. **Massima conoscenza** del ruolo dell'Unione Europea presso i pubblici.
3. **Semplificazione e trasparenza** nella comunicazione del programma.

2.2 OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

Gli obiettivi strategici generali POR FESR 2014-2020, nel piano di comunicazione annuale 2016 si traducono **in obiettivi di comunicazione specifici su due livelli**:

- **obiettivi di comunicazione trasversali agli Assi di intervento** del POR FESR, elaborati con la finalità di fornire delle direttrici e guidare in maniera dettagliata e operativa le azioni di comunicazione previste.
- **obiettivi di comunicazione specifici per ciascun Asse di intervento** in modo da garantire una comunicazione mirata e adeguata alle esigenze di ciascun singolo Asse.

Gli obiettivi sono stati definiti seguendo la metodologia SMART e saranno quindi:

- **Specifici**: partendo dall'obiettivo generale sono definiti puntualmente.
- **Misurabili**: prevedono indicatori di realizzazione e di risultato.
- **Realizzabili**: tengono conto delle capacità e delle abilità necessarie per essere raggiunti.
- **Realistici**: sono realisticamente raggiungibili date le risorse e i mezzi a disposizione.
- **Temporalmente definiti**: sono esplicitati i tempi entro i quali l'obiettivo deve essere realizzato.

3. TIPOLOGIE DI PUBBLICI

I pubblici di riferimento del piano di comunicazione annuale POR FESR 2016 possono essere ricondotti a **quattro gruppi principali** già presentati in strategia (Par. 1.4).

Particolare attenzione dovrà essere posta nel garantire il trasferimento delle informazioni a due **target specifici**:

- **Imprenditoria femminile e giovanile**, con l'obiettivo di migliorare la realizzazione del principio di pari opportunità;
- **Persone con disabilità**, per favorire la massima accessibilità alle informazioni, adeguando la comunicazione al tipo di disabilità.

1. Beneficiari Potenziali

I beneficiari potenziali sono i destinatari dei finanziamenti, individuati dal POR per ciascun Asse, ai quali devono essere fornite informazioni durante l'intera timeline del progetto.

Il target dei beneficiari potenziali deve essere informato, attraverso una diffusione più ampia possibile, prima sulle opportunità ed i contenuti del POR, successivamente, deve essere assistito e guidato agli adempimenti ed obblighi previsti dal progetto, e, in generale, deve essere consapevole dei benefici derivanti dall'aver attuato politiche di coesione.

2. Beneficiari Effettivi

Questa tipologia di pubblico è costituita dai fruitori dei finanziamenti del POR, ai quali devono essere fornite le informazioni necessarie per la presentazione e attuazione dei progetti ed il relativo supporto metodologico.

I beneficiari effettivi avranno un ruolo attivo anche nel dare visibilità agli esiti positivi del programma e nella promozione delle buone pratiche del POR verso i beneficiari potenziali e il grande pubblico, in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche comunitarie.

3. Grande Pubblico

Sostanzialmente rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso, non è direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi ma beneficia, in quanto parte della comunità, degli investimenti promossi dal POR.

Al grande pubblico va data la massima informazione oltre che sugli interventi realizzati nell'ambito del POR FESR, anche sul valore aggiunto del sostegno comunitario unitamente a quello nazionale e regionale, tramite azioni di sensibilizzazione e consapevolizzazione sul ruolo dell'Unione Europea.

Al grande pubblico è necessario assicurare la massima copertura mediatica, avendo cura di destinare azioni di comunicazione ad hoc e di diversificare il mezzo d'informazione in base al segmento di destinatari specifici individuati.

4. Moltiplicatori di Informazione

Sono soggetti individuati in base agli interventi da promuovere, in grado di ritrasmettere le informazioni ai potenziali beneficiari e fornire assistenza. Essi costituiscono al tempo stesso un pubblico ed uno strumento della strategia di comunicazione in quanto soggetti "intermedi" coinvolti nell'attuazione dei progetti, che a loro volta informano i destinatari.

4. MESSAGGI CHIAVE

I contenuti della comunicazione vengono strutturati in una serie di **messaggi-chiave** definiti da trasferire ai pubblici individuati. L'individuazione del set di messaggi chiave si basa sull'analisi del contesto di riferimento, sugli obiettivi (generali del POR FESR e specifici di ogni singolo Asse) e sugli obiettivi di comunicazione. La definizione di un set di messaggi chiave è funzionale a:

- a) **trasmettere con efficacia, coerenza, chiarezza, familiarità e immediatezza gli obiettivi di comunicazione** tenendo conto dei pubblici ai quali si rivolgono;
- b) **monitorare e valutare più facilmente i risultati della comunicazione** tramite l'individuazione dei messaggi definiti.

Per il periodo 2014-2020 l'AdG ha definito, una serie di **messaggi chiave** utilizzabili per le azioni di comunicazione previste.

OBIETTIVI	MESSAGGI CHIAVE
TRASVERSALI	I Fondi POR FESR:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. migliorano lo sviluppo economico e sociale dei territori della Regione Veneto 2. migliorano la qualità della vita delle persone e delle famiglie 3. sono aperti a tutti 4. vengono gestiti e utilizzati in modo efficace e trasparente
	Con il POR FESR, l'Unione Europea, lo Stato Italiano e la Regione del Veneto:
	<ol style="list-style-type: none"> 5. orientano lo sviluppo del sistema imprenditoriale e socio-economico regionale con particolare attenzione agli ambiti di ricerca e innovazione, agenda digitale, politiche industriali, energetiche e di tutela ambientale 6. contribuiscono alla strategia Europa 2020 intervenendo sulle 5 priorità di intervento: Occupazione, Ricerca e Sviluppo e Innovazione, Cambiamenti climatici ed energia, Istruzione, Povertà ed emarginazione 7. esplicitano e rafforzano l'identità europea degli italiani e l'importante contributo dell'UE allo sviluppo regionale 8. sostengono e finanziano i progetti di sviluppo imprenditoriale, urbano e sociale che promuovono la crescita intelligente, sostenibile e solidale del territorio regionale 9. operano con le imprese, gli enti pubblici, le organizzazioni professionali e i cittadini per migliorare la qualità della vita e lo sviluppo del territorio regionale
SPECIFICI PER ASSE	Asse 1- I Fondi POR FESR:
	<ol style="list-style-type: none"> 10. sostengono nuovi progetti imprenditoriali, individuali e tra imprese, in tema di ricerca industriale e sviluppo sperimentale 11. contribuiscono all'innovazione dei processi e dei prodotti 12. migliorano la competitività delle piccole e medie imprese 13. incentivano la collaborazione virtuosa tra mondo dell'impresa e sistema della ricerca e facilitano i processi di trasferimento tecnologico
	Asse 2 - I Fondi POR FESR:
	<ol style="list-style-type: none"> 14. aumentano l'accessibilità delle tecnologie digitali, della banda larga e la velocità della connessione internet 15. sostengono l'adozione di tecnologie emergenti 16. sostengono l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale di cittadini e imprese

	17. promuovono l'efficienza, l'interattività e la digitalizzazione della pubblica amministrazione
	Asse 3 - I Fondi POR FESR:
	18. promuovono e sostengono l'innovazione, la differenziazione e lo sviluppo dell'offerta commerciale/dell'offerta culturale/dell'offerta turistica territoriale (prodotti e destinazioni turistiche), con particolare attenzione alla nuova imprenditorialità giovanile e femminile
	19. promuovono l'internazionalizzazione e il consolidamento delle imprese nei mercati esteri
	20. sostengono le imprese nell'accesso al credito
	21. sostengono il riposizionamento competitivo e la riqualificazione produttiva del sistema distrettuale e delle filiere, in considerazione delle competenze locali e delle opportunità tecnologiche e di mercato a disposizione delle eccellenze venete
	22. promuovono e sostengono le attività di impresa dirette ad aumentare l'attrattività del territorio, la rivitalizzazione e rigenerazione del tessuto urbano e il miglioramento della qualità della vita
	Asse 4 - I Fondi POR FESR:
	23. promuovono il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile
	24. sostengono l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di carbonio, mitigando gli effetti sul riscaldamento globale
	25. contribuiscono a proteggere l'aria, l'acqua, il suolo e a tutelare il patrimonio naturale
	26. contribuiscono a promuovere lo sviluppo sostenibile
	Asse 5 - I Fondi POR FESR:
	27. aiutano a prevenire e gestire i rischi legati alle catastrofi ambientali
	28. riducono il rischio idrogeologico, idraulico e sismico in Veneto
	Asse 6 - I Fondi POR FESR:
	29. promuovono un'organizzazione compatta e funzionale del tessuto urbano
	30. intervengono per contrastare la povertà
	31. sostengono e promuovono nuovi modelli sociali e abitativi per persone in situazioni di disagio
	32. promuovono l'inclusione sociale
	33. salvaguardano la vivibilità e la sostenibilità delle città
	34. promuovono la "smart city" mediante la qualità e l'accessibilità ai servizi
	35. migliorano la mobilità nei centri urbani e promuovono l'utilizzo del trasporto pubblico
	36. rafforzano la dotazione di infrastrutture e di servizi digitali a servizio delle imprese e della collettività

5. PIANO DELLE AZIONI 2016

Il presente piano delle azioni 2016, così come i piani annuali futuri relativi alla programmazione 2014-2020, in considerazione della eterogeneità sul piano dei pubblici cui si rivolgono, degli obiettivi e delle molteplici azioni, vede necessario un approccio integrato.

L'importanza strategica attribuita ai pubblici, inoltre, rende imprescindibile, anche sul piano operativo, un orientamento delle azioni a partire dai pubblici-target così come presentato nelle successive tabelle.

Il riepilogo delle azioni e degli strumenti attivati nel 2016 è riportato all'interno del cronoprogramma che ne definisce anche i tempi di attuazione. In particolare, si ritiene indispensabile sottolineare come le azioni relative ai singoli Assi (Par. 5.2) saranno in gestione delle SRA di competenza, mentre le azioni trasversali (Par. 5.1) verranno gestite in corresponsabilità dalle SRA di competenza sotto la regia dell'AdG così come definito nella strategia di comunicazione (Cap. 6).

5.1 AZIONI TRASVERSALI

Azioni trasversali														
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
✓			✓	Informare i potenziali beneficiari ed i soggetti moltiplicatori sulle opportunità offerte dal programma e sulle modalità di accesso agli interventi co-finanziati, mediante l'aggiornamento costante delle informazioni e del materiale relativo al POR FESR 2014-2020 fornendo informazioni chiare in merito a: - condizioni di ammissibilità , modalità di accesso ai contributi, criteri di selezione;; - normativa comunitaria, nazionale, regionale; - elenco delle strutture informative e uffici di riferimento; - procedure d'esame delle domande di finanziamento; - scadenze delle richieste e dei bandi; - modalità di rendicontazione; - interventi realizzati. - tracciabilità dell'intero processo della pratica.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Sensibilizzazione su obblighi informativi Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR Formati accessibili per persone con disabilità		Conferenza stampa di lancio del POR Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati agganciati ai temi di attualità connessi	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali Spot o inserzioni redazionali televisivi Banner campagne e spazi online	Brochure informativa sul POR Opuscoli specialistici Video promozionali Formati accessibili per persone con disabilità	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	7 Eventi di lancio provinciali Evento annuale di presentazione dei risultati Formati accessibili per persone con disabilità	Attivazione e promozione sportelli on e offline Sensibilizzazione su obblighi informativi	

✓	✓	✓	✓	Creare un’immagine coordinata che favorisca la massima visibilità e riconoscibilità delle informazioni relative al POR FESR 2014-2020 e ai soggetti finanziatori (UE, Stato, Regione).	Utilizzo dei marchi e header definiti nell’immagine coordinata e messa a disposizione dei beneficiari e del Tavolo del Partenariato per il download	Utilizzo dei template definiti nell’immagine coordinata	Definizione marchio e immagine coordinata con declinazioni su tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Utilizzo marchi definiti nell’immagine coordinata nei comunicati stampa e nella documentazione fornita	Utilizzo marchi definiti nell’immagine coordinata	Utilizzo marchi definiti nell’immagine coordinata	Fornitura marchi e strumenti immagine coordinata per uso da parte dei membri del Tavolo del Partenariato e singole SRA	Utilizzo marchi definiti nell’immagine coordinata nei materiali e nelle targhe dei beneficiari Esposizione degli emblemi e delle bandiere	Utilizzo marchi definiti nell’immagine coordinata agli sportelli on e offline	
			✓	Favorire un livello efficace di partenariato istituzionale e socio-economico , mediante un coinvolgimento e coordinamento bidirezionale delle relative attività di informazione e comunicazione relative al POR FESR 2014-2020, per: - conoscere le esigenze informative del territorio; - avere una mappatura completa dei canali per la diffusione delle informazioni; - fornire informazioni coordinate e complementari; - valorizzare una logica di sistema; - garantire un flusso costante e integrato di informazioni in tutte le fasi del ciclo di vita del POR	Documenti scaricabili e aggiornamenti a disposizione del Tavolo del Partenariato per il download su apposita area riservata	Comunicazioni di aggiornamento a mailing Tavolo Partenariato	Utilizzo immagine coordinata fornita	Comunicazioni di coordinamento dell’ufficio stampa regionale verso gli uffici stampa dei partner		Coordinamento distribuzione del materiale divulgativo fornito dalla Regione ai partner	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	Coinvolgimento dei partner negli eventi sul territorio	Attivazione e promozione sportelli on e offline	Indagine preliminare qualitative su tutti i pubblici Indagine annuale qualitative su tutti i pubblici
✓	✓	✓	✓	Informare tutti i pubblici , garantendo un flusso comunicativo costante, sullo stato di attuazione del programma e sui risultati ottenuti, valorizzando i progetti particolarmente significativi.	Aggiornamento costante: - Portale OpenCoesione - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR		Comunicati stampa dedicati Conferenza stampa di sintesi sui risultati		Video su progetti realizzati Infografiche	Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	Evento annuale di presentazione dei risultati con coinvolgimento beneficiari		Indagine annuale qualitative su tutti i pubblici
✓	✓		✓	Coinvolgere i beneficiari della programmazione precedente come testimonial dei risultati: renderli “protagonisti” per favorire il coinvolgimento dei pubblici e per invitarli	- News sul blog - Case history su Portale OpenCoesione - Sito POR	- Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza	Esposizione targhe beneficiari	Comunicati stampa dedicati	Coinvolgimento beneficiari nelle campagne	Video su progetti realizzati		Presenza testimonial a: 7 Eventi di lancio provinciali		Indagine preliminare qualitative su tutti i pubblici

				a scoprire le nuove opportunità del POR FESR.										
✓	✓			Informare Imprese e Pubblica Amministrazione sul ruolo svolto dall'UE, per incrementare la conoscenza degli interventi co-finanziati e per rafforzare il senso di appartenenza ad un contesto regionale che si colloca in una dimensione europea ricca di opportunità.	Valorizzazione ruolo UE su: - Portale OpenCoesione - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog	Valorizzazione ruolo UE su: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR	Utilizzo e valorizzazione logo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE Comunicati stampa che sottolineino il ruolo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE Valorizzazione ruolo UE su: - brochure informativa - prodotti multimediali	Partnership selezionate con Centri d'Informazione sull'Europa	Valorizzazione ruolo UE in: 7 Eventi di lancio provinciali Evento annuale di presentazione dei risultati	Esposizione logo UE presso sportelli on e offline	
			✓	Informare i media sul ruolo svolto dall'UE nell'attuazione del programma per valorizzare l'impatto positivo sulla comunità e consolidare il senso di appartenenza.				Utilizzo e valorizzazione logo UE Comunicati stampa che sottolineino il ruolo UE Confezionamento Press kit						
		✓		Informare sul funzionamento delle politiche comunitarie la cittadinanza , con particolare attenzione ai giovani, al mondo dell'istruzione, alla popolazione over 55, per rafforzare il senso di appartenenza comunitaria e consolidare la loro identità europea,, con particolare attenzione per quanto riguarda la capacità di aumentare l'occupazione e di generare ricchezza .			Utilizzo e valorizzazione logo UE Esposizione emblemi	Utilizzo e valorizzazione logo UE Comunicati stampa che sottolineino il ruolo UE Confezionamento Press kit	Utilizzo e valorizzazione logo UE negli spot	Utilizzo e valorizzazione logo UE Valorizzazione ruolo UE su: - brochure informativa - Video su messaggi chiave Infografiche		Valorizzazione ruolo UE in: Eventi di lancio provinciali Evento annuale di presentazione dei risultati Iniziative nelle Scuole		
✓	✓	✓	✓	Assicurare l'accessibilità alle informazioni a tutti gli interessati, fornendo informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati, utilizzando uno stile comunicativo semplice e diretto.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Creazione e gestione di: 1 sezione sul sito della Regione Veneto dedicata, ac-	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR Formati accessibili per persone con disa-		Conferenza stampa di lancio del POR Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati agganciati ai temi di attualità connessi	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali Spot o inserzioni redazionali televisivi Banner campagne e spazi online	Brochure informativa sul POR Opuscoli specialistici Video promozionali Formati accessibili per persone con disabilità	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	7 Eventi di lancio provinciali Evento annuale di presentazione dei risultati Formati accessibili per persone con disabilità	Attivazione e promozione sportelli on e offline	

					cessibile Schede informative chiare, di facile consultazione e condivisione. Formati accessibili per persone con disabilità	bilità				Creazione e diffusione di infografiche e video dedicati				
	✓		✓	Informare i beneficiari effettivi sulle modalità di gestione dei finanziamenti: - dove reperire le informazioni tecniche di gestione dei finanziamenti; - linee guida per la rendicontazione.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Sensibilizzazione su obblighi informativi Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR Formati accessibili per persone con disabilità		Conferenza stampa di lancio del POR Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati agganciati ai temi di attualità connessi		Brochure informativa sul POR Opuscoli specialistici Video tutorial Formati accessibili per persone con disabilità	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Attivazione comunicazioni newsletter dei partner		Attivazione e promozione sportelli on e offline Sensibilizzazione su obblighi informativi	
✓	✓	✓	✓	Assegnare priorità comunicative con focus sulle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR.	News di approfondimento e focus sul blog	Newsletter di approfondimento e focus innovazione		Comunicati stampa dedicati agganciati ai temi di attualità connessi	Inserzioni e pubbliredazionali Banner campagne e spazi online	Brochure informativa sul POR con focus innovazione		Realizzazione di: 1 evento dedicato alle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR		
			✓	Favorire il coordinamento con le attività di comunicazione istituzionale e relative ai singoli bandi svolte dalle SRA Strutture Responsabili di Azione e dalla Giunta regionale.	Documenti scaricabili e aggiornamenti a disposizione delle SRA per il download su apposita area riservata	Comunicazioni di aggiornamento a mailing SRA	Utilizzo immagine coordinata fornita	Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale con il Team Operativo Comunicazione		Coordinamento distribuzione del materiale divulgativo fornito alle SRA	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Attivazione comunicazioni newsletter SRA	Coordinamento AdG, SRA e Giunta per eventi sul territorio	Attivazione e promozione sportelli on e offline	

				- realizzare centri di competenza per la fornitura di servizi trainanti per la ricaduta delle conoscenze sul territorio regionale; - partnership con le imprese, i distretti e le reti d'impresa per l'attività di R&S;									
✓	✓	✓	✓	Informare l'opinione pubblica, le Università, gli Istituti Superiori, le imprese sulle opportunità di finanziamento di: - creazione e consolidamento di Start-up innovative; - creazione di spin off della ricerca in ambiti in linea con le strategie di specializzazione intelligente.									
✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti a conclusione del periodo.				Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubblicazioni editoriali	Realizzazione di opuscoli specialistici e infografiche Formati accessibili per persone con disabilità		Partecipazione a evento annuale di presentazione dei risultati	

Beneficiari potenziali: Imprese con particolare attenzione ai settori oggetto di specializzazione intelligente (Smart Agrifood, Smart manufacturing, Creative Industries, sustainable living) • Centri di Ricerca pubblici e privati (Atenei, imprese, strutture per l'innovazione e il trasferimento tecnologico) • Distretti Industriali e Reti Innovative Regionali • Soggetti della ricerca regionali pubblici e privati (quali Università, Parchi Scientifici, Poli tecnologici e della conoscenza, KIBS, Centri di ricerca e di trasferimento tecnologico) • Soggetto gestore del Fondo di rotazione e del Fondo di capitale di rischio • Grandi imprese • Start-up innovative e Spin off della ricerca - incubatori (accademici e non) • Ricercatori e personale tecnico altamente specializzato • Ordini professionali.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del partenariato (Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Associazioni di categoria • Veneto Innovazione Spa.

ASSE 2 – Agenda Digitale													
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI								
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta
		✓	✓	Comunicare a famiglie e cittadini le opportunità offerte dai bandi POR relativi a: <ul style="list-style-type: none"> - migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, anche in termini di inclusione sociale di persone con esigenze speciali; - migliorare l'accesso a dati e servizi, in un'ottica di efficienza dei servizi al cittadino e di trasparenza anche con l'utilizzo di dati aperti (Open Data); - Promuovere i valori della partecipazione attiva dei cittadini alla vita pubblica e della trasparenza della pubblica amministrazione attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione. 	Aggiornamento costante: <ul style="list-style-type: none"> - Sito Regione - Sito POR - Portale Agenda digitale - Sottoportali tematici specifici per ogni bando - Portale Open-Coesione Approfondimento sul blog sito POR Attivazione social: Twitter, Facebook di Agendadigitale e tematici per azione Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter POR - BUR 	Adozione di marchi e immagine coordinata nelle varie declinazioni per tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Conferenza stampa lancio bando Asse 2 Comunicati stampa dedicati	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali	Opuscoli specialistici Video promozionali/prodotti multimediali Formati accessibili per persone con disabilità	Partecipazione a riunioni operative Cabina di Regia Strategica, Team di Comunicazione Operativo Partecipazione incontri formativi con il tavolo del Partenariato Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	Partecipazione a eventi di lancio provinciali	
✓	✓		✓	Comunicare alle imprese del Veneto le opportunità offerte dai bandi POR FESR relativi a: <ul style="list-style-type: none"> - diffondere le tecnologie digitali 		Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter POR - BUR Attivazione Mailing list bene-				Opuscoli specialistici Video promozionali, anche su progetti realizzati Formati accessibili		Partecipazione a eventi di lancio provinciali Realizzazione di eventi informativi sul territorio per presentare i bandi	Attivazione di: <ul style="list-style-type: none"> - Form di Q&A su blog POR - Desk - Help Line - Chat

				per introdurre dinamiche innovative nei prodotti e servizi e nei processi produttivi e di business rinnovare le competenze manifatturiere del nostro territorio.		ficiari profilate per ogni bando				li per persone con disabilità		dell'Asse 2 (Info day, con la partecipazione come testimonial di beneficiari della programmazione precedente)	Sessioni di tutoraggio a supporto beneficiari
✓	✓		✓	Comunicare alle Pubbliche Amministrazioni del Veneto le opportunità offerte dai bandi POR FESR relativi a: - diffondere le tecnologie digitali per migliorare la modernizzazione della P.A. e l'informatizzazione; - diffondere, estendere e potenziare le infrastrutture digitali sul territorio; - migliorare l'accesso da parte dei cittadini a dati e servizi di valore.		Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - BUR				Opuscoli informativi		Realizzazione di eventi informativi sul territorio per presentare i bandi dell'Asse 2 (Info day, con la partecipazione come testimonial di beneficiari della programmazione precedente)	
✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti a conclusione del periodo. , in termini di vantaggi pratici e di impatto sulla vita quotidiana dei cittadini e delle imprese, anche in ottica di efficienza ed efficacia della P.A. anche con l'utilizzo di dati aperti (Open Data).				Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubbliciredazionali	Realizzazione di: - Opuscoli specialistici - infografiche - Video su progetti realizzati/prodotti multimediali		Partecipazione evento annuale di presentazione dei risultati	

Beneficiari potenziali: Operatori di telecomunicazione • Comuni in forma singola o associata • Enti pubblici nelle loro diverse forme (amministrazioni centrali, enti locali, consorzi ed Unione di Comuni) • Amministrazione regionale e i Comuni in forma singola o associata.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del Partenariato (Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Associazioni professionisti e aziende ICT e Registro Operatori Comunicazione • CRUI • Sistemi bibliotecari • Amministrazione regionale e i Comuni in forma singola o associata • Istituzioni pubbliche.

ASSE 3: Competitività dei Sistemi produttivi													
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI								
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta
✓	✓		✓	<p>Informare le imprese, i distretti e le aggregazioni delle opportunità di finanziamento relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - processi di riorganizzazione e ristrutturazione per potenziare la propensione agli investimenti; - fornire gli strumenti per accedere più facilmente ai mercati esteri e attivare processi di internazionalizzazione; - supportare la nascita di nuove imprese e il consolidamento di imprese già in essere anche attraverso processi di restart-up e di potenziamento dei settori tradizionali con strumenti digitali e con particolare attenzione alla nuova imprenditorialità giovanile e femminile. 	<p>Aggiornamento costante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sito Regione - Sito POR - Siti internet e App dei Distretti del Commercio - Piattaforma innoveneto.org <p>Eventuale utilizzo social regionali</p> <p>Approfondimento sul blog sito POR</p>	<p>Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter POR - Newsletter periodica del Dipartimento Cultura - Newsletter del Dipartimento turismo in collaborazione con Ciset - Newsletter Sezione Ricerca e Innovazione - BUR <p>Mailing list cooperative iscritte alle associazioni di categoria sezione industria e artigianato</p>	<p>Adozione di marchi e immagine coordinata nelle varie declinazioni per tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia</p>	<p>Conferenza stampa lancio bando Asse3</p> <p>Comunicati stampa dedicati</p>	<p>Spot radio</p> <p>Inserzioni e pubblicità redazionali</p>	<p>Opuscoli specialistici</p> <p>Video promozionali/prodotti multimediali</p> <p>Formati accessibili per persone con disabilità</p>	<p>Partecipazione a riunioni operative Cabina di Regia Strategica, Team di Comunicazione Operativo</p> <p>Partecipazione incontri formativi con il tavolo del Partenariato</p> <p>Attivazione comunicazioni newsletter dei partner</p>	<p>Partecipazione a eventi di lancio provinciali</p> <p>Realizzazione di eventi informativi sul territorio per presentare i bandi dell'Asse 3 (Info day, con la partecipazione come testimonial di beneficiari della programmazione precedente)</p> <p>Partecipazione a tavoli di lavoro tematici, accordi di intesa con altri soggetti economici (in particolare Unioncamere del Veneto e Confindustria Veneto) e rappresentanti del settore (es. AGIS, FICE, Feder-culture, ecc...)</p> <p>Incontri sul territorio con gli stakeholders del settore turistico (integrazione con sezioni coinvolte nell'asse 3)</p>	<p>Attivazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Form di Q&A su blog POR - Desk - Help Line - Chat <p>Sessioni di tutoring a supporto beneficiari</p>
✓	✓		✓	<p>Informare le imprese, aggregazioni di imprese (distretti e reti), le CCIAA del Veneto e le associazioni di ca-</p>									

				tegoria sulle opportunità di finanziamento rivolte a: - sostenere la competitività delle imprese dei sistemi produttivi territoriali; - sostenere la competitività delle imprese con particolare attenzione ai centri urbani e alle destinazioni turistiche.									
✓	✓		✓	Informare e sensibilizzare le imprese, le aggregazioni e le associazioni di categoria sulle opportunità rivolte a migliorare l'accesso al credito e al finanziamento anche con strumenti finanziari innovativi e più consolidati.						Realizzazione di: - Opuscoli specialistici			
✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti alla conclusione del periodo.		Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - BUR		Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubblicazioni redazionali	Realizzazione di: - Opuscoli specialistici - infografiche - Video su progetti realizzati/prodotti multimediali		Partecipazione evento annuale di presentazione dei risultati	

Beneficiari potenziali: Imprese, reti innovative regionali, distretti industriali e aggregazioni • PMI attive in destinazioni turistiche • Grandi imprese • Club di prodotto • Consorzi di imprese turistiche • Nuove imprese anche complementari al turismo • Filiera tecnologiche territoriali • Istituti di credito • Gestori degli strumenti finanziari, gestori dei fondi di garanzia, Gestori dei fondi di capitale di rischio • Intermediari finanziari (Venture Capital, fondi di investimento, private Equity, etc.) • Confidi e Sistemi di garanzia.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del Partenariato (Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Entri strumentali – CPV • OGD/DMO • Distretti del Commercio (imprese private e enti pubblici) • Veneto Innovazione Spa • Veneto Promozione • VenetoSviluppo (per le azioni in cui non è direttamente coinvolto) • Veneto.eu • Incubatori di startup certificati.

Asse 4 – Sostenibilità energetica e Qualità ambientale														
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	
✓	✓	✓	✓	<p>Informare gli enti pubblici, la cittadinanza e la categorie professionali/Ordini e gli Enti e Associazioni operanti in ambito di risparmio energetico, delle opportunità offerte dai bandi POR relativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici; - al sostegno ad interventi che promuovano l'efficientamento energetico; - al risparmio energetico nell'illuminazione pubblica; - all'orientamento all'autoconsumo; - ai sistemi infrastrutturali e tecnologici di gestione del traffico; - allo studio e alla realizzazione di reti intelligenti di distribuzione dell'energia (smart grid). 	<p>Aggiornamento costante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sito Regione - Sito POR <p>Approfondimento sul blog sito POR</p> <p>Formati accessibili per persone con disabilità</p>	<p>Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter POR - Newsletter SRA - BUR <p>Formati accessibili per persone con disabilità</p>	Adozione di marchi e immagine coordinata nelle varie declinazioni per tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Conferenza stampa lancio bando Asse 4 Comunicati stampa dedicati	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali	<p>Brochure informativa</p> <p>Opuscoli specialistici</p> <p>Video tutorial</p> <p>Video su progetti realizzati nella precedente programmazione</p> <p>Formati accessibili per persone con disabilità</p>	<p>Partecipazione a riunioni operative Cabina di Regia Strategica, Team di Comunicazione Operativo e Responsabili SRA di competenza</p> <p>Partecipazione incontri formativi con il tavolo del Partenariato</p> <p>Attivazione comunicazioni newsletter dei partner</p>	<p>Partecipazione a eventi di lancio provinciali</p> <p>Realizzazione di eventi informativi sul territorio per presentare i bandi dell'Asse 4 (Info day, con la partecipazione come testimonial di beneficiari della programmazione precedente)</p> <p>Formati accessibili per persone con disabilità</p>	<p>Attivazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Form di Q&A su blog POR - Desk - Help Line - Chat <p>Sessioni di tutoring a supporto beneficiari</p>	
✓	✓			<p>Informare le Imprese delle opportunità offerte dai bandi POR relativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla riduzione dei consumi e- 	<p>Aggiornamento costante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sito Regione - Sito POR 	<p>Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter POR - Newsletter SRA - BUR 				Opuscoli specialistici				

				nergetici e delle emissioni di gas climalteranti nelle strutture e nei cicli produttivi; - all'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto; - alla sperimentazione e diffusione di fonti energetiche rinnovabili per l'autoconsumo.		Attivazione Mailing list beneficiari profilate per ogni bando Formati accessibili per persone con disabilità							
		✓	✓	Promuovere una cultura di riduzione dei consumi presso scuole e Università per far crescere nelle nuove generazioni la sensibilità verso le buone pratiche comunitarie e per migliorare qualità e stili di vita.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR Approfondimento sul blog sito POR Formati accessibili per persone con disabilità			Comunicati stampa dedicati		Video su progetti realizzati nella precedente programmazione Prodotti multimediali Opuscoli specialistici e infografiche		Realizzazione di: - Energy day - Convegni	
✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti a conclusione del periodo.				Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubbliredazionali	Realizzazione di: - Opuscoli specialistici - infografiche - Video su progetti realizzati/prodotti multimediali		Partecipazione a evento annuale di presentazione dei risultati	

Beneficiari potenziali: Regione del Veneto • Enti locali (anche associati) • ATER • Soggetti gestori di servizi energetici sia pubblici che privati • Imprese private • Società Municipalizzate • ESCO (Energy Service Company) - beneficiari in partenariato con soggetti pubblici • Imprese dei settori edilizia, energie rinnovabili, immobiliare • Banche e Istituti di credito - beneficiari in partenariato con soggetti pubblici • Centri di Ricerca pubblici e privati • Start-up e incubatori d'impresa.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del Partenariato (Categorie professionali: Ingegneri, architetti, geometri, Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Enti e Associazioni operanti in ambito Energia sostenibile • Istituti Tecnici • Istituti di Ricerca pubblici e privati • Società di Consulenza e advisory • Centri Studi • Energy manager • Società di Consulenza e Advisory con attività volte a migliorare le performance delle imprese.

Asse 5 – Rischio sismico ed idraulico													
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI								
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta
✓	✓	✓	✓	Informare gli enti pubblici, la Protezione Civile, le categorie professionali e imprenditoriali interessate e la cittadinanza sulle attività di contenimento del rischio sismico ed idraulico rivolte a: - mitigare e di ridurre il rischio idrogeologico; - mettere in sicurezza sismica gli edifici strategici e rilevanti ubicati nelle aree maggiormente a rischio.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR Approfondimento sul blog sito POR Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA - Newsletter regionale dedicata Ambiente e Territorio - Newsletter regionale dedicata al settore Urbanistica dedicato all'Osservatorio per il Paesaggio - BUR Attivazione Mailing list beneficiari profilate per ogni bando Formati accessibili per persone con disabilità.	Adozione di marchi e immagine coordinata nelle varie declinazioni per tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Conferenza stampa lancio bando Asse 5 Comunicati stampa dedicati	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali	Realizzazione di materiali in formato cartaceo e digitale: - Brochure informativa - Opuscoli specialistici - Video tutorial Formati accessibili per persone con disabilità	Partecipazione a riunioni operative Cabina di Regia Strategica, Team di Comunicazione Operativo e Responsabili SRA di competenza Partecipazione incontri formativi con il tavolo del Partenariato Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	Partecipazione a eventi di lancio provinciali Realizzazione di eventi informativi sul territorio Formati accessibili per persone con disabilità	Attivazione di: - Form di Q&A su blog POR - Desk - Help Line - Chat
✓	✓	✓	✓	Sensibilizzare e promuovere la consapevolezza dei rischi legati alle catastrofi naturali, l'adattamento al cambiamento climatico, la tutela e salvaguardia del territorio.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR Approfondimento sul blog sito POR Formati accessibili per persone con disabilità			Comunicati stampa dedicati		Opuscoli specialistici Video tutorial tecnici/di progettazione			
✓			✓	Promuovere la progettualità volta al miglioramento delle condizioni idrogeologiche del territorio e della sicurezza del patrimonio edilizio da rischio sismico.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR Approfondimento sul blog sito POR Formati accessibili per persone con disabilità	Attivazione Mailing list beneficiari profilate per ogni bando		Comunicati stampa dedicati		Formati accessibili per persone con disabilità		Incontri dedicati con organizzazioni professionali, consulenti e Istituti di credito	

✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti a conclusione del periodo.				Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubbliredazionali	Realizzazione di opuscoli specialistici e infografiche Formati accessibili per persone con disabilità		Partecipazione a evento annuale di presentazione dei risultati	
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--

Beneficiari potenziali: Regione del Veneto.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del Partenariato (Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Casse Edili • Enti e Associazioni operanti in ambito di sviluppo sostenibile • Scuole (in particolare Università degli Studi di Verona - Dipartimento CUCI) • Istituti di Ricerca pubblici e privati.

				mobilità e la diffusione dei sistemi di trasporto intelligenti (ITS).									
✓	✓		✓	Promuovere la progettualità volta al miglioramento della qualità abitativa delle aree urbane.	Aggiornamento costante: - Sito POR Approfondimento dei progetti realizzati nella passata programmazione sul blog sito POR Formati accessibili per persone con disabilità			Comunicati stampa dedicati	Realizzazione e diffusione di video tutorial tecnici/di progettazione			Realizzazione di incontri tecnici dedicati con Autorità Urbane (candidate ed effettive), Comuni, Province, Unioni dei Comuni, società e soggetti, pubblici e privati, (coinvolti e potenzialmente coinvolti)	
✓	✓	✓	✓	Rendicontare i risultati ottenuti a conclusione del periodo.				Partecipazione alla conferenza stampa di sintesi Comunicati stampa dedicati	Inserzioni e pubbliredazionali	Realizzazione di opuscoli specialistici e infografiche Formati accessibili per persone con disabilità		Partecipazione a evento annuale di presentazione dei risultati	

Beneficiari potenziali: Autorità urbane e i comuni ricompresi nelle aree urbane selezionate • Enti pubblici • Comuni, Province e Unioni dei Comuni • Aziende titolari dei contratti di servizio per la gestione dei servizi minimi, stipulati con gli Enti affidanti (Comuni, Province) e gli stessi Enti Affidanti • Società Municipalizzate • ATER.

Moltiplicatori di informazione: Tavolo del Partenariato (Associazioni di Categoria, Sistema Camerale CCIAA del Veneto) • Unioni di Comuni • Enti e Associazioni operanti in ambito di sviluppo sostenibile • Scuole • Comunità green e mobilità sostenibile • Associazioni no profit sociali • Diocesi • Pro Loco.

6. INDICATORI DI MISURAZIONE

L'attività di monitoraggio e misurazione prevede la **definizione di indicatori** e l'utilizzo di **strumenti/azioni di controllo e rilevazione** individuati in base agli obiettivi misurabili definiti.

In base alle azioni e strumenti di comunicazione suggeriti nel piano vengono definiti i **principali indicatori di realizzazione utilizzabili ai fini della misurazione degli esiti/output della comunicazione**. Per ciascun indicatore sono suggeriti gli strumenti e le azioni di rilevazione attivabili (Tab. 6.1).

Un ulteriore e più complesso step di misurazione viene definito a partire dagli obiettivi generali e fissa degli **indicatori di risultato** da monitorare mediante **indagini quali-quantitative periodiche** su tutti i pubblici per **valutare l'efficacia dell'attività di comunicazione** (Tab. 6.2). **Per questo è fondamentale stabilire una base line (punto zero) che definisca i valori iniziali sui quali monitorare e valutare i progressi dell'attività di comunicazione.**

6.1 INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT) - ORDINATI PER STRUMENTI/ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Strumenti/ attività di co- municazione	Indicatore di rea- lizzazione	Output (UdM)	Out-take/ Outcome (UdM)	Strumenti di rile- vazione
Siti web Regione Veneto, Sito POR, Blog POR FESR	Pubblicazione bandi di finanziamento/ elenchi beneficiari/news	n.	- n. visite alla pagina tracking azioni call to action (es. link a landing page)	- Strumenti monitoraggio siti free o proprietari es. google analytics (free)
	Frequenza aggiornamento contenuti	n./settimana		
Bollettini e Newsletter Regione Veneto, SRA, POR FESR ed eventuali newsletter con partnership concordata	Invio e frequenza comunicazioni	n. comunicazioni inviate / mese n. destinatari raggiunti per comunicazione e complessivamente	- % apertura - % click su link/call to action inseriti - % incremento tassi in ingresso sui siti di riferimento in connessione alle comunicazioni inviate	- Strumenti di gestione database e newsletter Es. Mailchimp, MailUp
Strumenti identità visiva	Declinazioni su supporti e quantità loro diffusione	n. supporti diffusi per tipologia periodo di esposizione (es. bandiera, targhe)	- n. distribuito per target	- Dati forniti da incaricati della distribuzione
Relazioni con i media	Comunicati stampa	n.	- n. uscite stampa, parole chiave presenti calcolo AVE	- Strumenti di monitoraggio e rassegna stampa forniti da imprese di servizi
	Conferenze stampa	n.		
	Interviste/foto notizie/ servizi redazionali televisivi/altro	n.		

Campagne pubblicitarie	Banner, campagne o spazi online	n.	- % reach (copertura netta della campagna = individui raggiunti/target audience)	- Dati visita alla landing page
	Spot o inserzioni redazionali televisivi	n.	- % reach (copertura netta della campagna = individui raggiunti/target audience)	- Dati Radiomonitor, auditel e readership
	Spot radio	n.		
	Inserzioni e pubblicazioni redazionali	n.		
	Altri	n.		
Materiale divulgativo	Pubblicazioni, opuscoli, brochure, locandine, gadget, prodotti multimediali	n.	- n. distribuito per target + bacino di utenza sede in cui è esposta	- Dati forniti da incaricati della distribuzione
	Video	n.	n. visualizzazioni	Visualizzazioni youtube Condivisioni sui social
Azioni comunicazione interna	Incontri e riunioni gruppi di lavoro formalizzati e partner	n.	- n. decisioni, accordi, procedure definiti - n. feedback definiti da procedure raccolti	- Verbali - Feedback
Eventi e manifestazioni	Evento di lancio	n.	- n. presenze su n. invitati (redemption)	- Strumenti gestione accreditati informatizzati Es. Eventbrite (free)
	Convegni, seminari, workshop	n.	- n. presenze su n. invitati (redemption)	- Strumenti gestione accreditati informatizzati Es. Eventbrite (free)
Comunicazione diretta	Help line	n.	- n. richieste, n. pratiche, feedback registrati	- Strumenti di CRM
	Chat	n.		
	Sportelli	n.		

6.2 INDICATORI DI RISULTATO (OUTGROWTH) – ORDINATI PER OBIETTIVI GENERALI

Obiettivi generali di comunicazione	Indicatore di risultato	Outcome (UdM)	Outgrowth Valore di riferimento 2015	Outgrowth Valore atteso 2022
1. Piena visibilità e comprensione delle opportunità offerte dal POR FESR	<u>Target cittadini</u> <ul style="list-style-type: none"> - Livello conoscenza spontanea e suggerita di POR e Fondi FESR - Approfondimenti desiderati - Canali di conoscenza - Utilizzo dei media 	%	ESEMPIO Cittadini - conoscenza suggerita POR 30% - conoscenza spontanea POR 9%	ESEMPIO Cittadini - conoscenza suggerita POR 50% - conoscenza spontanea POR 20%
	<u>Target beneficiari</u> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle opportunità - Valutazione temi e investimenti per lo sviluppo regionale - Priorità e misure di sostegno più rilevanti - Accessibilità delle informazioni - Approfondimenti desiderati - Qualità e fonti di informazione - Soddisfazione sulle informazioni ricevute - Utilizzo dei media - Valutazione comunicazione Regione (strumenti, info fornite, adeguatezza interventi) - Carenze comunicative e proposte di miglioramento - Valutazione comunicazione collaterale dei partner 	%		
	<u>Target portatori di interesse</u> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle opportunità - Valutazione temi e investimenti per lo sviluppo regionale - Priorità e misure di sostegno più rilevanti - Valutazione su strumenti attivati - Valutazione comunicazione Regione (strumenti, info fornite, adeguatezza interventi) - Carenze comunicative e proposte di miglioramento - Valutazione su livello di coordinamento - Consapevolezza e soddisfazione sulla condivisione di obiettivi, standard e indicatori - Utilizzo dei media 	%		

2. Promuovere la massima conoscenza del ruolo dell'UE presso i pubblici	<u>Tutti i target</u> - Conoscenza e atteggiamento nei confronti dei fondi e del ruolo UE, Stato e Regione e sul valore aggiunto dell'intervento comunitario a sostegno dello sviluppo regionale - Approfondimenti desiderati - Conoscenza e consapevolezza degli interventi implementati e sostenuti - Opinione su utilità e vantaggi degli interventi realizzati	%		
3. Promuovere semplificazione e trasparenza nella comunicazione sulla gestione del programma	<u>Tutti i target</u> - Percezione di trasparenza dei processi - Percezione di accessibilità delle informazioni - Percezione di correttezza nei criteri e modalità di selezione	%		
	<u>Target beneficiari</u> - Valutazione qualità del servizio di assistenza - Chiarezza informazioni - Tempestività delle informazioni - Valutazione utilità delle informazioni ricevute - Valutazione canali diretti e mediati - Livello di implementazione positiva degli interventi	%		



















































































































Legenda

Output = il prodotto della comunicazione, la quantità di comunicazione prodotta. Misurazione del risultato immediato (o a breve termine) e operativo dell'attività. Misurazione quantitativa dell'efficienza della comunicazione (non degli effetti).



















































Out-take = il riscontro della comunicazione. Misurazione di quanti destinatari hanno ricevuto il messaggio, quanti sono stati raggiunti dal messaggio.

Outcome = le conseguenze della comunicazione. Misurazione qualitativa dei cambiamenti sugli atteggiamenti e comportamenti dei pubblici.

Outgrowth = valore creato in termini di relazione e reputazione nel lungo periodo

Conferenza stampa di lancio												
Conferenza stampa di lancio bandi				  		  			  	  		
Confezionamento Press kit												
Comunicati stampa dedicati		  	  	  	  	  	  	  	  	  	  	  
Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale verso gli uffici stampa dei partner												
Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale con il Team Operativo Comunicazione		  	  	  	  	  	  	  	  	  	  	  
Conferenza stampa di sintesi dei risultati												
Spot radio												
Inserzioni pubbliredazionali				  		  			  	  		

Spot o inserzioni redazionali televisivi				<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>				<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>		
Banner campagne e spazi online				<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
Brochure informativa sul POR		<div><div></div></div>										
Opuscoli specialistici				<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>		<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>			<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>		
Infografiche		<div><div></div></div>									<div><div></div></div>	
Video promozionali (produzione)		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>									
Video Tutorial (produzione)			<div><div></div></div>	<div><div></div></div>								
Video su progetti realizzati (produzione)										<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
Coordinamento distribuzione del materiale divulgativo fornito alle SRA e Partner		<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>		<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>		

Incontri formati- vi con Tavolo Partenariato		 		 		 			 		 	
Riunioni Cabina di Regia Strate- gica e Team di Comunicazione Operativo		 		 		 			 		 	
Attivazione co- municazioni newsletter dei Partner e SRA												
Fornitura marchi e strumenti im- agine coordi- nata												
Partnership se- lezionate con Centri d’Informazione sull’Europa												
7 Eventi di lancio provinciali												
Evento annuale di presentazione dei risultati												
Esposizione de- gli emblemi e delle bandiere												
Iniziative nelle scuole												

Evento dedicato alle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR										<div></div>		
Eventi informativi sul territorio delle SRA per asse di competenza (Info Day, ecc..)				<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>			<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>		
Coordinamento AdG SRA e Giunta eventi sul territorio			<div></div>						<div></div>			
Attivazione e promozione Sportelli on e offline: - Desk - Help Line - Chat - Incontri one to one			<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Indagine preliminare qualitativa su tutti i pubblici	<div></div>											
Indagine annuale qualitativa su tutti i pubblici												<div></div>

Legenda

- Azioni trasversali agli assi
- Azioni Asse 1
- Azioni Asse 2
- Azioni Asse 3
- Azioni Asse 4
- Azioni Asse 5
- Azioni Asse 6

8. RIPARTIZIONE DEL BUDGET

STRUMENTI		PUBBLICI				INCIDENZA %	TOTALE Mila €
		Beneficiari potenziali	Beneficiari effettivi	Grande pubblico	Moltip. di Info.		
Strumenti on line	Siti web Regione Veneto, Sito POR, Blog POR FESR, OpenCoesione	•	•	•	•	10%	80
	Bollettini e Newsletter Regione Veneto, SRA, POR FESR ed eventuali newsletter con partnership concordata	•	•		•		
Comunicazione di massa	Strumenti identità visiva	•	•	•	•	50%	400
	Relazioni con i media	•	•	•	•		
	Campagne pubblicitarie	•	•	•	•		
Materiale stampa e prodotti multimediali	Materiale divulgativo	•	•	•	•	5%	40
Comunicazione Interna	Azioni comunicazione interna				•	5%	40
Comunicazione diretta	Eventi e manifestazioni	•	•	•	•	20%	160
	Help line, chat, desk	•	•				
Monitoraggio E misurazione dei risultati	Indagini qualitative	•	•	•	•	10%	80
	Strumenti di monitoraggio e tracking on line	•	•	•	•		
TOTALE						100%	800



P.R. Consulting srl
Via dei Fabbri, 9
35122 Padova
Tel. 049 660405
www.prconsulting.it

Team di progetto:

Giampietro Vecchiato, Tania Ceretta, Margherita Mazzi, Lisa Scudeler,
Mariapaola La Caria, Marta Bagno